

CHECKLIST AUDIT SEO COMPLET

Agence OpenWeb | Namur, Belgique

✅ AUDIT TECHNIQUE (15 points)

- Certificat SSL/HTTPS actif
- Vitesse de chargement < 2.5s (PageSpeed Insights)
- Mobile-friendly (test Google)
- Core Web Vitals au vert (LCP < 2.5s, FID < 100ms, CLS < 0.1)
- Robots.txt optimisé (pas de blocage inutile)
- Sitemap.xml présent et soumis à GSC
- Pas d'erreurs 404 ou 500 (GSC)
- Redirections 301 correctes
- Pas de contenu bloqué par robots.txt
- Structured data (schema.org) implémenté
- Pas de soft 404 (pages vides avec code 200)
- Canonicals correctes (pas de chaînes)
- Hreflang si multilingue
- Pas de contenu dupliqué technique
- Favicon et manifest.json présents

Score technique : ___ / 15__

✅ AUDIT ON-PAGE (12 points)

- H1 unique par page, contient le mot-clé principal
- Meta description attractive (< 160 caractères)
- Title optimisé (< 55 caractères, mot-clé en début)
- Contenu original (> 300 mots pour pages clés)
- Hiérarchie des titres logique (H1 → H2 → H3)
- Mots-clés secondaires intégrés naturellement
- Images optimisées (alt text, compression, format WebP)
- Liens internes pertinents (anchor text descriptif)
- Pas de contenu dupliqué interne
- Readability score élevé (Flesch Reading Ease > 60)
- CTA clair et visible
- Longueur du contenu adaptée à la concurrence

Score on-page : ___ / 12__

✔ AUDIT OFF-PAGE (8 points)

- Profil de backlinks analysé (Semrush, Ahrefs)
- Pas de backlinks toxiques (spam, PBN)
- Backlinks provenant de domaines pertinents
- Mentions de marque (Google Alerts)
- Google My Business optimisé (si local)
- Avis clients visibles et positifs
- Présence sur réseaux sociaux
- Netlinking naturel (partenariats, collaborations)

Score off-page : ___ / 8__

✔ AUDIT UX/CONVERSION (6 points)

- Navigation intuitive et logique
- Formulaire simples et accessibles
- CTA visible et contextualisé
- Pas de pop-ups intrusifs
- Temps de réponse serveur < 600ms
- Taux de rebond acceptable (< 60%)

Score UX/Conversion : ___ / 6__

SCORE TOTAL : ___ / 41__

Score	Évaluation	Action
35-41	✔ Excellent	Maintenir et optimiser
28-34	● Bon	Améliorer les points faibles
21-27	● Moyen	Plan d'action urgent
< 21	● Critique	Audit complet recommandé

OUTILS RECOMMANDÉS

Gratuits :

- Google Search Console
- Google Analytics 4
- PageSpeed Insights
- Screaming Frog (version gratuite)

Premium :

- Semrush (120€/mois)
- Ahrefs (99\$/mois)
- Rank Math Pro (39€/an)

PROCHAINES ÉTAPES


1. Identifier les 3 blocages critiques (technique)
2. Créer un plan d'action (prioriser par impact/effort)
3. Assigner les responsables (développeur, rédacteur, SEO)
4. Définir les délais (semaines 1-4, mois 2-3, etc.)
5. Suivre les résultats (positions, trafic, conversions)

CONTACT

Besoin d'un audit complet ?

 contact@agenceopenweb.be

 www.agenceopenweb.be

 Namur, Belgique

Demander un audit gratuit de 30 minutes →

<https://calendly.com/openweb/appel-decouverte>